

# 論文の和文概要

氏名 張 巧鳳

## (博士論文の題目)

日本におけるエアロビックダンスの受容と展開に関する歴史的研究(1971-1986)

## (博士論文の概要)

そこで本研究では、日本においてエアロビクスが導入されて以降、エアロビックダンスによる傷害が多発するまでのプロセスに着目し、エアロビックダンスがどのように受容され、またその後どのように国内に普及していったのかについて検討し、日本におけるエアロビックダンスの受容と展開の過程を明らかにするものである。

1968(昭和43)年にアメリカで発表されたスーパ-のエアロビクス理論は、1970年代の間に日本へと導入された。当時、「エアロビクス」はジョギングなどの有酸素運動として正しく解釈された。

1980年代はじめにアメリカでエアロビクス理論に基づいて考案されたエアロビックダンスは、ソーレンセンのADI日本支社の創設と「朝日エアロビクス・セミナー」の開催により、フィットネスの一種として日本に紹介され、「エアロビクス=エアロビックダンス」という認識が広まった。それと同時期に、フィットネスクラブ「ザ・スポーツコネクション」とスタジオ「NAFA」の設立、テレビ番組「エアロビサイズ」の放映、さらに、「オロナミンCエアロビクスキャンペーン」の展開により、ビジネス戦略として日本へと受容され、エアロビックダンスには「レオタード姿の若い女性によるセクシーな激しいダンス」というイメージが付与された。

日本への導入後も、エアロビックダンスは様々な商業的活動に利用され、エアロビックダンス時の服装として定着したレオタードの変化とともに性的なイメージが強まった。さらに、エアロビックダンス業界においてプログラムやインストラクターの養成が不足したにもかかわらず、エアロビックダンスの競技化と相まって、理論に基づかないプログラムと未熟な指導が広がっていき、エアロビックダンスが激しさを増やしていった。

このような受容と展開の過程において、エアロビクス理論という科学的根拠が見落とされ、ファッション性や激しさばかりが求められた結果、1986(昭和61)年にはエアロビックダンスによる傷害が広まっていった。

## 論文の欧文概要

(Name) Zhang Qiaofeng

### (Title)

A historical study on the process of the acceptance and development of aerobic dance in Japan(1971-1986)

### (Abstract)

This study focuses the process of the acceptance and development of aerobic dance in Japan. It examines the reason why aerobic dance, based on scientific theory, Cooper's aerobics theory, lead to injuries in many people in Japan. The results are as follows:

Jackie Sorensen opened a Japanese branch office in 1980. Kenneth H. Cooper visited the Asahi Aerobics Seminar held in 1981 where his theories were used to present aerobic dance for women as a form of physical fitness. In 1982 The Sports Collection and Studio NAFA opened in Japan, the first exercise clubs using aerobic dance from America. In the same year, the advertising agency Daiiti Kikaku also presented aerobic dance to the Japanese public. Also the sponsor, Otukaseiyaku, broadcasted the television program "Aerobicise" which drew from the Oronaminc Aerobics campaign. Both of these were connected with a concept that explained aerobic dance as a form of entertainment or novel gimmick, and not an actual fitness program.

Afterwards, some enterprises started to make videos and TV programs about aerobic dance, and incorporated aerobic dance into advertising campaigns for their corporations and merchandise. In the meantime, With the induction of the leotard came a popular sexualization of image of aerobic dance. On the other hand, professional aerobic dance mentors were scarce, and serious follow-up research was lacking. Eventually, events and athletic meetings became widely held. Thus, Aerobic dance became a competitive sport by the name of "aerobic".

In the acceptance and development of aerobic dance in Japan, too much attention was paid to the novelty and the sexualized image of aerobic dance after its introduction to Japan. In that way, aerobics theory, the most essential part of aerobic dance, was ignored. This separation of aerobic dance's popular use from its theory resulted in widespread injuries for many practitioners in Japan.